

# أهم 7 نصائح لإنشاء مقاطع فيديو TikTok

الأنشطة التجارية الناجحة على TikTok تُنشئ محتوى صادقًا يلائم مجتمع المنصة. ولإنشاء محتوى إبداعي يجذب العملاء، يجب أن يتمتع المحتوى بطابع المنصة. اتبع هذه النصائح السبع لتُنشئ محتوى عالي الجودة من أجل إعلاناتك على TikTok.

## 1. أظهر مُنتجك وتحدّث عنه.

عندما تُنشئ المحتوى الترويجي على TikTok، يمكنك بعدة طرق أن تعرض أهم رسائل نشاطك التجاري بصورة تحمل طابع TikTok الأصلي:

- خاطب المستخدمين مُباشرةً عبر الكاميرا
- أضف تعليقًا صوتيًا: بصوتك أو عبر تحويل النص إلى صوت
- أضف نصًا مُختصرًا وغنيًا بالمعلومات
- اجعل الفيديو مناسبًا لشريحة أكبر من خلال إضافة النص على الشاشة
- اجمع بين هذه الأدوات لتُنشئ إعلانات TikTok جذابة لتوصيل رسالتك.

## 2. استخدم الأنماط الرائجة لاستلهم الإبداع.

تعلّم من مقاطع فيديو TikTok الرائجة واستلهم منها أفكارًا للتصاميم الإبداعية لإعلاناتك. [الأنماط الشهيرة](#) هي أداة تفاعلية لتعقب الهاشتاجات تُستخدم لمعرفة المحتوى الرائج على TikTok خلال هذا الأسبوع أو الشهر الجاري.

## 3. تعاون مع مُنشئي المحتوى.

مُنشئو محتوى TikTok يستطيعون عرض مُنتجك بصورة جذابة. ويضم [TikTok Creator Marketplace](#) الآلاف من مُنشئي المحتوى الذين يُقدّمون خدماتهم بأسعار متنوعة. فلتر بحثك بحسب موضوع المحتوى، وعدد المتابعين، والموقع، وغيرها من عوامل الفلتر حتى تعثر على مُنشئي المحتوى المناسبين لسرد قصتك<sup>2</sup>.

## 4. اعرض الفيديو بوضع ملء الشاشة.

يُقدّم TikTok تجربة غامرة بوضع ملء الشاشة. فمقاطع الفيديو التي تستخدم نسبة الأبعاد 9:16 الكاملة تحقق مشاهدات أعلى بكثير من تلك التي لا تلائم مساحة الشاشة بشكل جيد<sup>1</sup>. وإذا أردت إعادة توظيف بعض من محتواك التجاري الموجود سابقًا، فآلق نظرةً على [أدواتنا الإبداعية](#) التي يمكنها أن تساعدك على تنسيق هذا المحتوى ليلائم TikTok بكفاءة أكبر.

## 5. استخدم صوتًا يجذب الجمهور.

الصوت عنصر ضروري في تجربة TikTok. ويمكن أن يشمل الموسيقى، أو التعليق الصوتي، أو مزيج بينهما. فاختيارك للموسيقى، بإيقاعها ونوعها والمزاج الذي تبعثه، يمكن أن يساعد على نقل صورة علامتك التجارية أو معلومات عن مُنتجك. وإذا كنت تبحث عن مسار صوتي يناسب إعلان TikTok الذي تُنشئه، يمكنك تصفّح الموسيقى الخالية من حقوق الملكية في [مكتبة المقاطع الصوتية](#) من داخل تطبيق TikTok مُباشرةً.

## 6. اجعل الفيديو مُختصرًا ولطيفًا!

في كل الأحوال، يجب أن تكون مدة مقطع فيديو TikTok الذي تُنشئه مناسبة للرسالة التي تحاول توصيلها. لكن في العموم، المقاطع الأقصر تحقق أداءً أفضل. يسمح TikTok بأن تتراوح مدة إعلانات الفيديو داخل الموجز من 5 ثوانٍ إلى 60 ثانية. لكن يُنصح بأن تتراوح مدة الإعلانات داخل الموجز من 21 إلى 34 ثانية<sup>1</sup>.

## 7. المقاطع بسيطة الإنتاج أقوى تأثيرًا.

على TikTok، لا يتطلب إنشاء المحتوى ميزانية إنتاج ضخمة. فكل ما تحتاج إليه لبدء إنشاء المحتوى هو هاتف محمول يحتوي على كاميرا فيديو. وبفضل الميزات والتأثيرات المدمجة التي نُقدّمها، بالإضافة إلى الصوت وعرض الفيديو في وضع ملء الشاشة، ستجد ما يكفي من الأدوات لتجعل محتواك مناسبًا لمنصة TikTok. لكن من المهم توضيح أن بساطة الإنتاج لا تعني جودة ضعيفة. فالغالبية العظمى من مقاطع فيديو TikTok الأعلى أداءً تبلغ دقتها p720 أو أعلى.

حان وقت الاستفادة من هذه النصائح! يمكنك أن تبدأ مستعياً بمجموعة [الحلول الإبداعية](#) التي يُقدّمها TikTok.

1 مصدر البيانات: بحث أداء التصميمات الإبداعية للإعلانات القائم على نموذج شجرة القرار (Decision Tree)، مايو - يوليو 2021

2 ملاحظة: لمعلومات مُفضّلة عن زر المحتوى المرتبط بعلامة تجارية على TikTok وسياساتنا بشأن ما يمكن نشره بصفته محتوى مُرتبطًا بعلامة تجارية على TikTok، نرجو الاطلاع على [سياستنا للمحتوى المرتبط بعلامة تجارية](#).



# قائمة تدقيق جودة محتوى TikTok الإبداعي

عند إنتاج المحتوى لمنصة TikTok، احرص على استيفاء المواصفات التالية:

## جودة الفيديو:

- هل المحتوى ملائم لوضع ملء الشاشة بنسبة أبعاد 9:16؟
- هل إضاءة الفيديو جيدة؟ إذا كان مُنتَجك شيئاً ملموساً، هل يظهر بوضوح وبسهولة بكل تفاصيله؟
- هل دقة الفيديو 720p أو أعلى؟
- هل يتماشى الفيديو مع [معايير TikTok ومناطقه الآمنة](#)؟
- انتبه لمدّة الفيديو التي يُنصح بها (من 9 ثوانٍ إلى 15 ثانية)

## الصوت:

- هل تستخدم الموسيقى أم التعليق الصوتي أم مزيجاً بينهما؟
- إذا كنت تستخدم الموسيقى في إعلانك، فتأكد من اختيار مسار صوتي خالٍ من حقوق النشر من مكتبة المقاطع الصوتية
- إذا كنت لا تستخدم موسيقى في إعلانك، فاحرص على أن يكون تعليقك الصوتي واضحاً ويقدم معلومات مفيدة و\ أو مثيرة للاهتمام.
- إذا كُنْتَ تستخدم مزيجاً بينهما، فتحقق من مستويات الصوت واحرص على أن يكون الكلام المنطوق واضحاً.

## الرسائل:

- هل رسائلك واضحة ومُختصرة؟
- هل تذكر اسم شركتك و\ أو مُنتَجك بوضوح؟
- هل تستخدم واحداً على الأقل من أساليب توصيل الرسائل التالية:

التعليق الصوتي

التحدّث إلى الكاميرا مباشرةً

إضافة النصوص

- هل يحتوي الفيديو على دعوة واضحة إلى اتخاذ إجراء؟ هل تتناسب الدعوة إلى اتخاذ الإجراء مع الهدف من إعلانك؟

## الموافقة على الإعلانات:

- للتأكد من الموافقة على نشر إعلانك الإبداعي، اقرأ [سياسات التصميم الإبداعي للإعلانات](#) الخاصة بـ TikTok.