



 **TikTok** for Business

Guia do Promover



NICE



Para ter uma experiência aprimorada, visualize a apresentação no desktop e abra o **Promover** no seu telefone.

Conteúdo



01

Introdução ao Promover

- O que é o recurso Promover? #
- Acesso ao Promover #
- Promover do seu jeito #
- Diversifique + divulgue o conteúdo #
- Pacote promocional #
- Recursos e funções #
- Segmentação de audiência #
- Resultados e performance #

02

Práticas recomendadas do Promover

- Inicie a sua jornada #
- Aproveite os seus pontos fortes #
- Aumente a sua audiência #
- Gere mais vendas #
- Dicas profissionais bônus #

03

Promover em ação

- TikTok Shop #
- Beleza e cuidados com a pele #
- Moda e varejo #
- Mídia e entretenimento #
- Serviços #

01

Introdução ao Promover



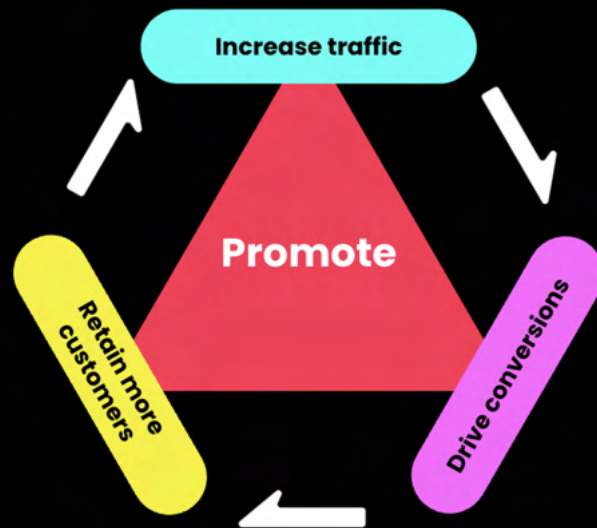
O que é o recurso Promover?

O Promover é uma **ferramenta de publicidade de autoatendimento e de funil completo** no app TikTok.

- ✓ Aumente o reconhecimento da marca
- ✓ Impulsione o conteúdo de afiliados
- ✓ Aumente suas vendas
- ✓ Transforme conteúdos de vídeos e LIVES em anúncios rapidamente
- ✓ Personalize configurações de campanhas facilmente

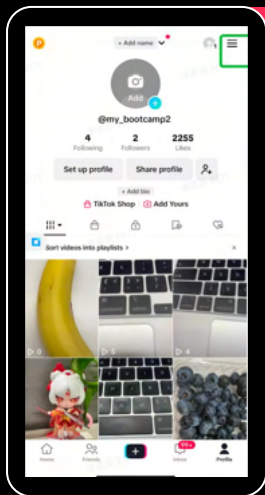
Integre o Promover com o TikTok Ads Manager para ter acesso a mais benefícios!

- ✓ Objetivos com foco em conversão
- ✓ Painel de controle de relatórios e de campanha unificado
- ✓ Faturamento simplificado



Como acessar o Promover?

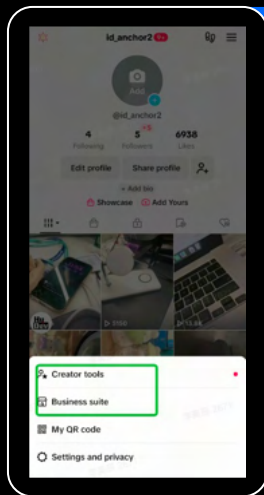
Há várias formas de acessar o Promover:



Pacote de negócios


No seu perfil:

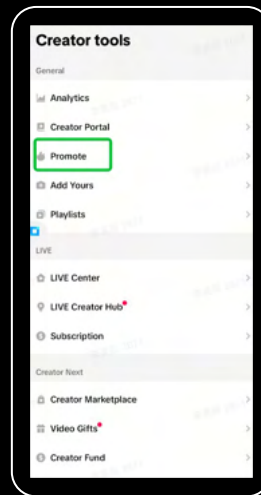
1. Pressione 
2. Pressione 'Pacote de negócios'
3. Pressione 'Promover'



Ferramentas do criador

No seu perfil:

1. Pressione 
2. Pressione 'Ferramentas do criador'
3. Pressione 'Promover'



LIVE ou vídeo do TikTok

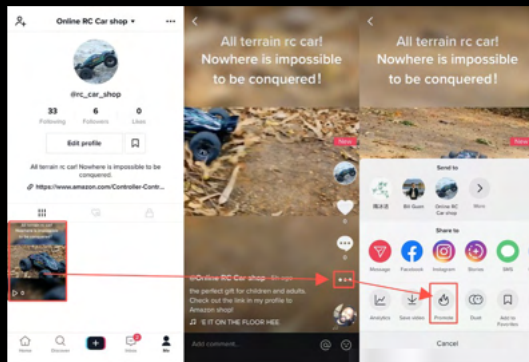
1. Escolha o vídeo ou LIVE a ser promovido
2. Pressione 'Mais opções'
3. Pressione 'Promover'

01 Introdução ao Promover

Promover do seu jeito

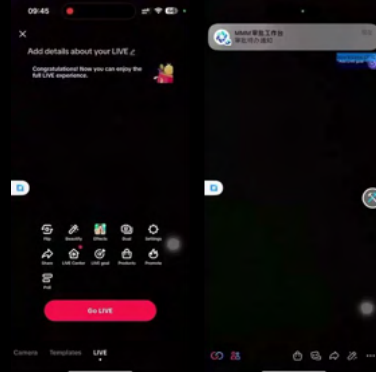
Promover vídeo

Transforme facilmente o conteúdo que você já tem em anúncios, aumentando a chance de descoberta, levando visitantes ao seu website, entre outros.



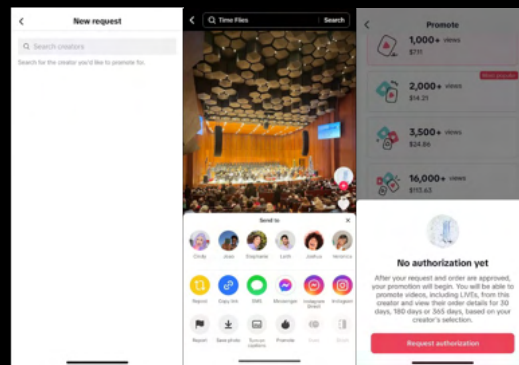
Promover LIVE

Gere engajamento da audiência em tempo real para desenvolver uma comunidade e fortalecer laços.



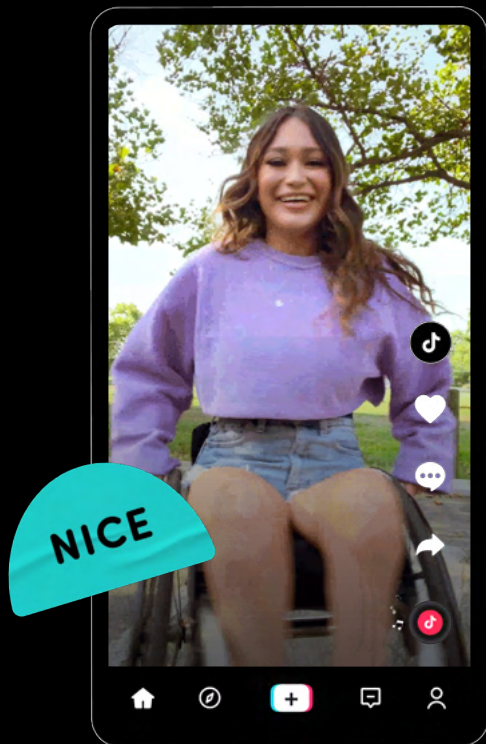
Promover para outros

Utilize o trabalho de outros criadores do TikTok e beneficie-se do poder da autenticidade e do conteúdo gerado pelo usuário.



Diversifique + divulgue o conteúdo

A criação de diversos tipos de conteúdo oferece mais oportunidades para **gerar o engajamento de novas audiências e impulsionar as vendas.**

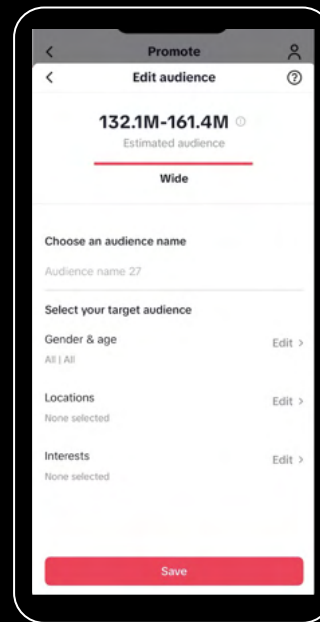
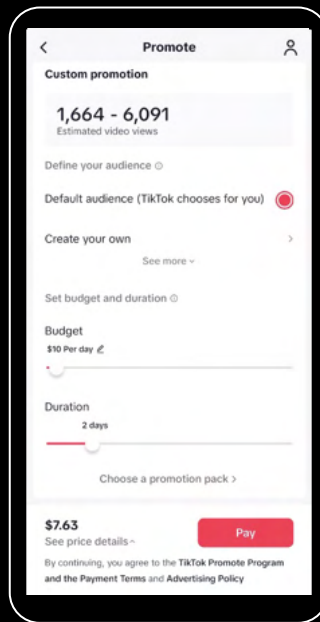
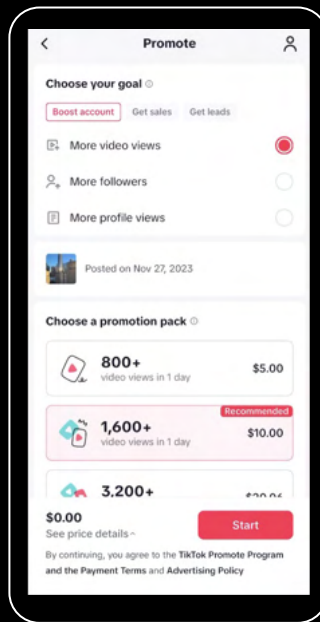


Utilize LIVEs e criadores afiliados para complementar o seu conteúdo de vídeos curtos principal e divulgue esse conteúdo rapidamente com o Promover LIVE e o Promover para outros.

Não tem tempo a perder ou precisa de um impulso rápido?

Os Pacotes promocionais prontos para uso são uma ferramenta fácil para garantir que o seu vídeo alcance pelo menos um número selecionado de visualizações. Basta escolher o número de visualizações, pagar o valor correspondente e acompanhar as estatísticas de visualização subirem ao longo de um dia.

Para quem está começando a usar o Promover ou para usuários em busca de um **caminho rápido para atingir resultados de campanha específicos**, os Pacotes promocionais atraem rapidamente mais visualizadores para os vídeos, aumentando a descoberta e o engajamento.



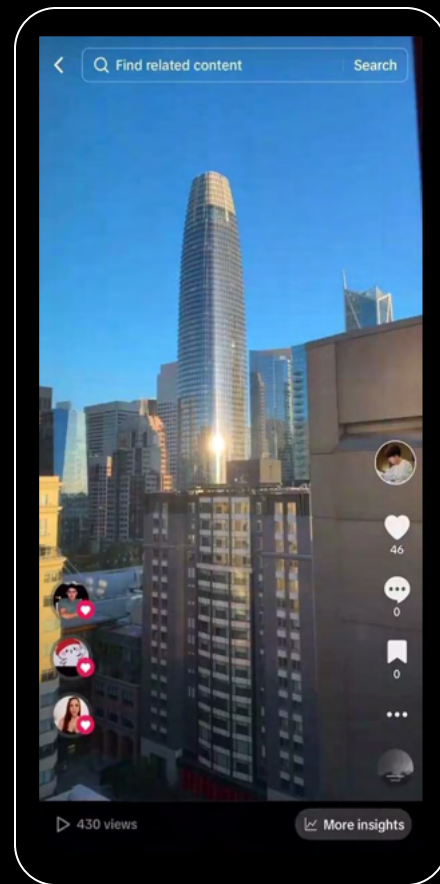
Com vários objetivos publicitários, o Promover ajuda o seu negócio a crescer em todas as etapas.

	Topo do funil	Fundo do funil
Objetivo	Reconhecimento	Conversões (Vendas)
Meta	Visualizações de vídeo e Visualizações de LIVE Seguidores Visualizações de perfil Visitas ao website	Compras de produto em vídeos e LIVEs Visitas ao website Mensagens Conversões no website*

* Disponível no segundo trimestre com a integração do TikTok Ads Manager.

01 Introdução ao Promover

Com o Promover, você pode fazer a segmentação da audiência desejada ou **deixar que o Promover faça o trabalho por você** com a segmentação de uma audiência ampla.

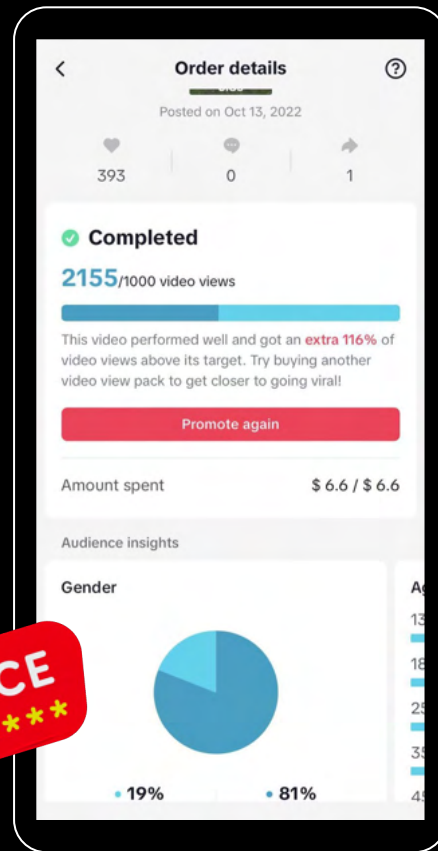


Analise os seus dados

Obtenha insights da campanha e da audiência por meio de relatórios que analisam vários dados, como idade, gênero, localização e muito mais.

Veja o que deu certo e o que não funcionou nas suas campanhas.

Analise o que pode ser ajustado nas campanhas para melhorar a sua performance e alcançar os seus objetivos.



Visão geral do seu assistente de marketing in-app



Personalize os objetivos da campanha

Escolha entre uma variedade de metas para gerar resultados, incluindo reconhecimento, leads e vendas.



Defina orçamento e duração com flexibilidade

Configure uma promoção por apenas um dia, se quiser, com um investimento mínimo necessário.



Defina a sua audiência

Faça a segmentação da audiência por gênero, idade, interesses e localização ou deixe que o TikTok encontre a audiência que possivelmente se interessará pela sua empresa.



Aprenda e repita

Veja insights importantes das promoções para entender a performance do seu conteúdo e aplique esses aprendizados à sua estratégia de conteúdo futura.

02

Práticas recomendadas do Promover



Tudo pronto para começar a sua jornada do Promover?

Estas são as nossas recomendações e as práticas recomendadas para você se beneficiar do poder do Promover:



Comece pelo reconhecimento. Direcione o tráfego para a sua página.

Em seguida, use as opções Promover para outros e Promover LIVES para diversificar o seu conteúdo e aumentar a sua audiência.



Por fim, impulse as suas vendas!



Aumente a sua presença

Para estabelecer a história da marca e aumentar o reconhecimento do negócio, conte com o impulsionamento do Promover.

Por que criar novos anúncios do zero quando você pode aproveitar os vídeos existentes?

Escolha um dos seus vídeos de melhor performance e use o Promover para fazê-lo ir além.



Como iniciar

1 Escolha um vídeo

Escolha vídeos que já tenham apresentado uma boa performance (com várias curtidas, comentários e compartilhamentos).

2 Configure um grupo de anúncios

Nas etapas iniciais, recomendamos o uso de **[Mais visualizações de vídeo]/[Mais visualizações de LIVE]** para gerar tráfego e engajamento.

3 Defina a segmentação

Se você tem um orçamento limitado e não tem certeza sobre a persona da sua audiência, use a sugestão de audiência padrão do TikTok para ter um alcance mais amplo.

Aumente a sua audiência

Em seguida, utilize o Promover para criar a sua audiência e aumentar o seu número de seguidores. Obtenha uma base de clientes fiéis!



Como iniciar

1

Aposte na variedade

Escolha alguns vídeos ou LIVES com conteúdo variado para atrair pessoas com diferentes interesses.

2

Misture e combine objetivos

- Selecione diferentes objetivos do Promover com diferentes vídeos.
- Fique de olho nos dados e faça testes para ver o que gera mais sucesso.
- Distribua o orçamento entre metas. Invista a maior parte dele em **[Mais seguidores]** e o restante em **[Mais visualizações de vídeo]** para testar novos conteúdos.

3

Aproveite ao máximo o orçamento e a segmentação

Expanda gradualmente a duração dos anúncios para fortalecer a sua presença. Teste diferentes combinações de segmentação por interesse para encontrar clientes.

Gere mais vendas

Após desenvolver a conta, com a base da audiência estabelecida e a TikTok Shop ou o website da loja configurado, é hora de se concentrar no aumento das vendas e na receita com o Promover.

1000%



Como iniciar

1 Seleção do objetivo do anúncio

Para negócios on-line: direcione o tráfego para o seu próprio website e conquiste novos clientes com **[Mais visitas ao website]**. Faça a segmentação de clientes com maior intenção com conversões do fundo do funil.*

Para vendedores da TikTok Shop: impulsione as vendas com **[Mais compras de produtos]**, que pode ser usado via vídeo ou LIVE.

2 Opções de segmentação

Se você já conhece a demografia do cliente-alvo, experimente usar diferentes combinações de segmentação, como **gênero, idade, interesses e localização geográfica**, para atrair mais clientes potenciais.

Dicas profissionais bônus



- ✓ **Teste um período mais longo do Promover** (3 dias ou mais) visando os melhores resultados (com orçamento suficiente).
- ✓ Utilize o Promover **pelos menos uma vez por semana** para manter o entusiasmo.
- ✓ **Analise o relatório de dados de performance** em busca de oportunidades para melhorar as campanhas.

Vantagens da integração

NEW



Visualize todos os relatórios da campanha em um só lugar no desktop.



Gerencie as campanhas com facilidade no celular ou no desktop.



Utilize um pool de fundos compartilhado e recarregue o saldo do Promover facilmente.



Descubra insights sólidos e otimize a performance utilizando o Pixel.



Tenha acesso a objetivos de conversão do fundo do funil.*



Aproveite a facilidade do pagamento automático.**

* Em breve

** Disponível apenas para usuários selecionados



03

Promover
em ação



TikTok Shop



Gere vendas via TikTok Shop com a ajuda do Promover

O que é a TikTok Shop?

Uma solução completa para **impulsionar as vendas e o crescimento da marca que possibilita a venda de produtos in-app de modo integrado.**



Como funciona a combinação do Promover com a TikTok Shop?

- + Estimule a compra de produtos impulsionando vídeos e LIVES, aumentando o alcance e a descoberta.
- + Utilize o Promover para outros para dar destaque ao conteúdo de diferentes criadores, expandir o seu alcance e impulsionar as vendas por meio de canais de criadores afiliados.

Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Exiba produtos e use objetivos do topo do funil para aumentar a confiança na marca.
- + Trabalhe em conjunto com afiliados para usufruir do poder do conteúdo gerado pelo usuário e aumentar a autenticidade.
- + Beneficie-se das vendas em LIVES para se conectar diretamente com os clientes e a comunidade.
- + Gere vendas por meio de maior exposição e engajamento usando o objetivo 'Mais compras de produtos' do Promover nos vídeos e nas LIVES.

03 Promover em ação

História de sucesso: Nana Hats

A Nana Hats queria **umentar a confiança na marca, fortalecer a sua imagem** e, por fim, **impulsionar as vendas de itens de preservação de alimentos por meio da TikTok Shop.**

Os resultados

Objetivos do topo do funil do Promover, como **'Mais seguidores'**, e do fundo do funil, como **'Mais cliques no link do produto'**, direcionaram o tráfego para a conta oficial da marca, geraram um aumento significativo no número de seguidores e levaram a mais de mil cliques em links de produtos. **O Promover ajudou a fortalecer a imagem da marca e a gerar vendas**, ao mesmo tempo em que impulsionou o conteúdo e manteve o entusiasmo dos usuários.

+260.000

visualizações de vídeo

+30.000

seguidores

+1.000

cliques no link do produto



Veja o estudo de caso completo aqui:

[Nana Hats](#)

03 Promover em ação

História de sucesso: Wyze

A Wyze, empresa de câmeras e dispositivos de casa inteligente, estava pronta para **alcançar novas audiências e monetizar ainda mais com a sua presença no TikTok**. Por isso, utilizou o Open Plan, programa de venda de afiliados da TikTok Shop, fornecendo amostras para criadores, que elaboraram conteúdos específicos para os produtos e receberam comissões pelas vendas geradas pelos seus vídeos.

Os resultados

Sabendo da ineficácia da publicidade tradicional para a audiência mais jovem, a Wyze apostou em vídeos autênticos de conteúdo gerado pelo usuário e de alta qualidade. Utilizou, então, o objetivo de 'Mais cliques em links de produto' do Promover para levar os usuários para a TikTok Shop. Ao aproveitar a funcionalidade do Promover de impulsionar vídeos de outros criadores, a Wyze gerou, de modo constante, entre 5% e 10% de conversões nos vídeos promovidos.

\$+122.000 em USD em GMV **+270.000** cliques no link do produto **+2.000** vendas

WYZE



Veja o estudo de caso completo aqui:

Wyze

Beleza e cuidados com a pele



Participe da comunidade de entusiastas da beleza no TikTok com o Promover

Dica de criação de conteúdo

Mostre os seus produtos específicos de beleza e cuidados com a pele, seja por meio de:

- unboxing do produto
- apresentação dos bastidores da produção
- demonstração de antes e depois com resultados impressionantes!



Como você pode ter sucesso de modo orgânico?

- + Firme parcerias com criadores com foco na beleza no TikTok por meio do TikTok Creator Marketplace para ter acesso a conteúdos gerados pelo usuário atrativos, que demonstrem a eficácia do produto.
- + Realize transmissões ao vivo para desenvolver e fortalecer a sua comunidade de fãs e clientes potenciais. Responda às perguntas diretamente, interaja mostrando atenção e dedicação e mostre a eficácia do produto em tempo real.

Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Utilize o objetivo de 'Mais visualizações de vídeo' do Promover para impulsionar o conteúdo dos criadores afiliados para obter mais alcance e atenção.
- + Se você vende produtos via TikTok Shop, utilize o objetivo 'Mais compras de produtos' para impulsionar as vendas por meio de conteúdos próprios e de criadores afiliados.
- + Aproveite as opções de segmentação personalizada do Promover para alcançar grupos etários específicos. Utilize a segmentação por interesse em 'Beleza e cuidados pessoais' para alcançar clientes potenciais já interessados no nicho.

03 Promover em ação

História de sucesso: Alluora

Essa ambiciosa marca de cuidados com a pele **estava em busca de reconhecimento, desenvolvimento da comunidade e vendas como metas do Promover**. Para chamar atenção de mais usuários para os seus produtos, a empresa aproveitou uma estratégia de marketing de afiliados e longas LIVES, às vezes com até 12 horas de transmissão por dia.

Os resultados

Nos primeiros meses de venda na TikTok Shop, a Alluora obteve um considerável número de vendas e mais de 1.000 clientes. O Promover permite que a marca se concentre na criação de vídeos informativos e divertidos, ao mesmo tempo em que observa aumentos significativos de visualizações de vídeo, seguidores e conversões.



\$+19.000

em USD em GMV

+400

cliques no link do produto

+48.000

visualizadores da LIVE



Veja o estudo de caso completo aqui:

Alluora

03 Promover em ação

História de sucesso: Dr. Michael Ang

Quando o dermatologista Dr. Michael Angriawan abriu a clínica Mikaderma, ele precisava **impulsionar a visibilidade da sua marca**, principalmente com o lançamento da sua linha de cuidados com a pele. Ele contou com o Promover para expandir o alcance da sua audiência e gerar crescimento direcionando mais tráfego para a sua TikTok Shop.

Os resultados

O Promover ajudou o Dr. Angriawan a encontrar uma grande audiência para os seus vídeos, e o engajamento da audiência aumentou exponencialmente. A marca também obteve um aumento de seis vezes nas vendas, possibilitando o estabelecimento de oito novas linhas de produtos e a abertura de duas novas clínicas.

+3,2 mi

de visualizações
de vídeo

+500.000

cliques no link do
produto em 10 meses

6x

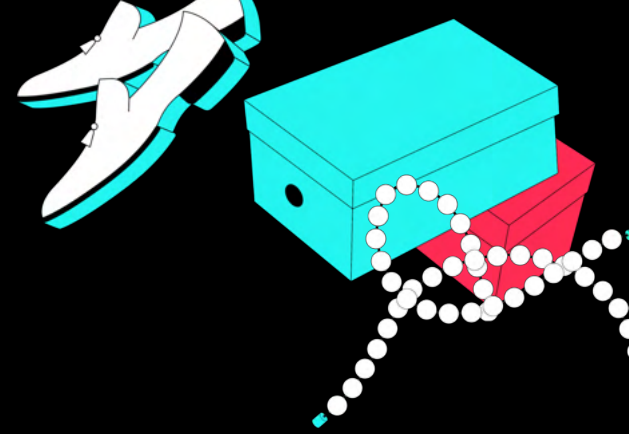
de aumento
das vendas

Veja o estudo de
caso completo aqui:

Dr. Michael Ang



Moda e varejo



Alcance compradores potenciais para a sua marca de moda, tanto pessoalmente quanto on-line

Poste uma combinação de **conteúdo com base no produto e dicas e truques sobre estilo de moda com uma abordagem menos 'hard sell' e mais estilo autêntico, como o estilo nativo do TikTok.**



Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Opte por 'Mais seguidores' para expandir a sua base de seguidores e aumentar a confiança na marca.
- + Depois de criar uma comunidade engajada, utilize objetivos do fundo do funil, como 'Mais visitas ao website', para direcionar o tráfego para o website da loja e transformar seguidores interessados em clientes pagantes.
- + Utilize a segmentação personalizada do Promover para enviar pessoas para a sua loja física. Agora você pode fazer a segmentação com base geográfica, por estado e cidade.
- + Se a sua marca on-line tiver restrições de envio e entrega, utilize os recursos de segmentação geográfica do Promover para alcançar a sua base de clientes ideal.
- + Veicule campanhas do Promover com foco em captar atenção e vendas durante os principais momentos sazonais, como eventos de comércio eletrônico, por exemplo, 11/11, ou Black Friday, para atrair consumidores com intenção de compra.

03 Promover em ação

História de sucesso: Lady Black Tie

Essa loja de vestidos queria expandir o acesso aos seus lindos vestidos além da sua sede em Massachusetts. A marca contou com a ajuda do Promover para ajudá-la a **ir além e divulgar os seus produtos** tanto local quanto nacionalmente, aumentando os seguidores e impulsionando as vendas.

Os resultados

Os clientes dizem constantemente para a Lady Black Tie que descobriram a marca no TikTok. O incrível aumento nas vendas facilitado pelo Promover levou a marca de uma loja de aprox. 75 m² para um depósito de mais de 1.000 m² em apenas dois anos, mudando completamente o negócio.



+42.000

seguidores

+400.000

visualizações de vídeo

510%

de aumento nas vendas anuais de vestidos

Veja o estudo de caso completo aqui:

[Lady Black Tie](#)

03 Promover em ação

História de sucesso: Dranatha Shoes

A marca de sapatos femininos Dranatha Shoes, cuja proprietária é uma mulher, queria se destacar no concorrido mercado da Indonésia. Para se destacar da concorrência, a empresa recorreu ao Promover para **obter mais seguidores, visualizações de vídeos e compras de produtos.**

Os resultados

A Dranatha Shoes obteve resultados logo após começarem a usar o Promover, com um aumento impressionante no número de seguidores, representando quase 95% do seu total de seguidores. Também foi observado um grande aumento nas visualizações de vídeos e nas vendas, levando a estimativas de um aumento de 50% nas vendas até o fim do ano.



+642.000

seguidores

+2,8 mi

de cliques no link
do produto

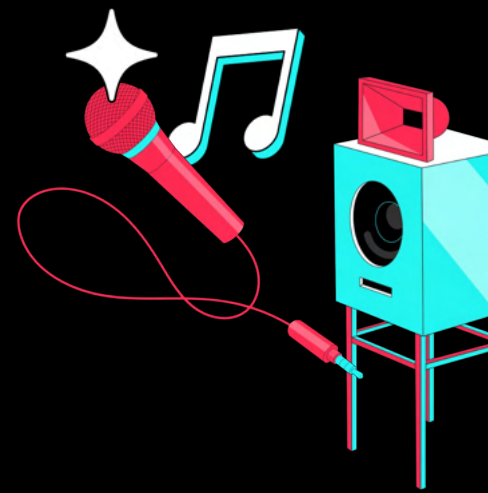
+19 mi

de visualizações
de vídeo

Veja o estudo de
caso completo aqui:

DIVES Shoes

Mídia e entretenimento



Veja a sua carreira irem além com o Promover

Dica profissional

Faça LIVES constantemente para mostrar os seus talentos musicais e artísticos e conectar-se diretamente com os fãs em tempo real.



Usufrua do poder do Promover e da LIVE

- + Utilize o Promover para atrair mais usuários para a sua transmissão de LIVE. Para levar as suas LIVES a outro nível:
 - Impulsione-as continuamente durante a transmissão para manter um número consistente de visualizadores.
 - Faça a segmentação de usuários diferentes para encontrar a audiência certa para diferentes tópicos.
- + Utilize o objetivo 'Mais seguidores' do Promover para gerar um crescimento significativo da conta e atingir 1.000 seguidores para poder começar a fazer transmissões ao vivo no TikTok e desenvolver uma comunidade de fãs engajados.
- + Utilize o objetivo '**Mais visitas ao website**' para direcionar o tráfego para o seu website visando aumentar as vendas de ingressos, assinaturas e muito mais.
- + Aproveite as funções de segmentação geográfica do Promover. Faça a segmentação de visualizadores em locais onde você organiza eventos ou shows presenciais.

03 Promover em ação

História de sucesso: Chris Mitchell Jazz

O aclamado saxofonista de jazz Chris Mitchell queria aumentar a sua presença nas redes sociais e gerar visitas ao seu website. Com o Promover, ele conseguiu definir metas publicitárias específicas, personalizar a sua audiência-alvo e impulsionar as suas apresentações em LIVES.

Os resultados

O Chris notou rapidamente um aumento na audiência global nas LIVES, bem como um aumento no número de assinantes do website, superando os padrões de outras plataformas. O Promover foi responsável por 40% das suas curtidas, ajudando-o a obter novos seguidores e a aumentar as vendas gerais.

+17%

no número de
assinantes no website

+104.000

visualizações de
vídeo

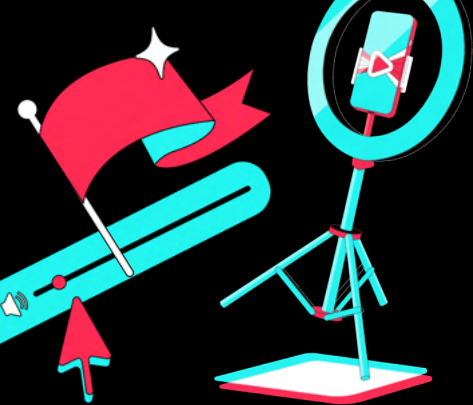
+3.000

visitas à página de
destino



Veja o estudo de
caso completo aqui:

[Chris Mitchell Jazz](#)



Serviços



Gere leads para o seu negócio como o Promover

Dica profissional

Teste vários formatos, como vídeos, LIVES e Carrossel, para descobrir qual conteúdo atrai mais a sua audiência-alvo.

Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Utilize os objetivos do topo do funil do Promover, como **'Mais visualizações de vídeo'** e **'Mais seguidores'** para manter o entusiasmo em relação ao conteúdo contínuo, como estratégia geral, dicas e truques e o que fazer e o que não fazer para o seu nicho específico.
- + Utilize os objetivos do fundo do funil do Promover em conteúdos que apresentem diretamente a marca e os serviços.
- + Utilize **'Mais mensagens'** para gerar leads a partir do Promover e para direcionar clientes potenciais e oportunidades para as mensagens diretas do TikTok!



03 Promover em ação

História de sucesso: Beamed Media

O Todd Collins, consultor estratégico e especialista em marketing da Beamed Media, queria continuar **expandindo a sua marca pessoal aumentando o seu número de seguidores no TikTok**. Ele contou com a ajuda do Promover para definir metas publicitárias específicas, personalizar a sua audiência e aumentar as suas aparições em LIVES diárias.

Os resultados

Ao usar o Promover, o Todd observou um crescimento significativo nas visualizações de vídeos e nas visitas à página de destino, bem como um aumento substancial no número de visitantes nas LIVES. Esses aumentos o ajudaram a aumentar a receita geral do negócio e abriram oportunidades e conexões globais que continuam proporcionando retornos.

+233.000

visualizações de
vídeo

+6.000

visitas à página de
destino

+36.000

curtidas



Veja o estudo de
caso completo aqui:

[Beamed Media](#)



NICE

Obrigado



Isonção de responsabilidade

Este documento é propriedade da TikTok Inc. e foi preparado pela TikTok Inc. apenas para fins informativos. O destinatário deste documento deve manter este documento e todas as informações nele contidas sob estrito sigilo e não tem o direito de distribuir, exibir, mostrar, explorar ou utilizar este documento de qualquer outra forma para qualquer propósito que não seja a análise das informações aqui apresentadas pela TikTok Inc. Por meio deste, o destinatário representa e garante que não publicará, postará ou divulgará publicamente de qualquer outra forma este documento ou qualquer um dos seus elementos por meio de qualquer mídia, para qualquer propósito. O destinatário reconhece que as informações aqui contidas são apenas ilustrativas e não estão licenciadas para distribuição pública pelo destinatário. Nem a TikTok Inc. nem os seus afiliados ou os respectivos diretores, administradores, funcionários ou agentes (referidos coletivamente como "TikTok") oferecem qualquer representação ou garantia, expressa ou implícita, em relação à precisão ou à completude das informações contidas neste documento, e não aceitam nenhuma responsabilidade ou obrigação em relação a qualquer uma dessas informações. O TikTok se isenta expressamente de toda e qualquer responsabilidade que possa ser baseada neste documento e em qualquer erro ou omissão nele contidos. O TikTok não tem obrigação ou responsabilidade de atualizar nenhuma informação contida neste documento. A performance passada não garante nem prevê a performance futura.