



 **TikTok** for Business

Guia do Promover



NICE



Para ter uma experiência aprimorada, visualize a apresentação no desktop e abra o **Promover** no seu telefone.

Conteúdo



01

Introdução ao Promover

- O que é o recurso Promover? #
- Acesso ao Promover #
- Promover do seu jeito #
- Diversifique + divulgue o conteúdo #
- Pacote promocional #
- Recursos e funções #
- Segmentação de audiência #
- Resultados e performance #

02

Práticas recomendadas do Promover

- Inicie a sua jornada #
- Aproveite os seus pontos fortes #
- Aumente a sua audiência #
- Gere mais vendas #
- Dicas profissionais bônus #

03

Promover em ação

- TikTok Shop #
- Beleza e cuidados com a pele #
- Moda e varejo #
- Mídia e entretenimento #
- Serviços #

01

Introdução ao Promover



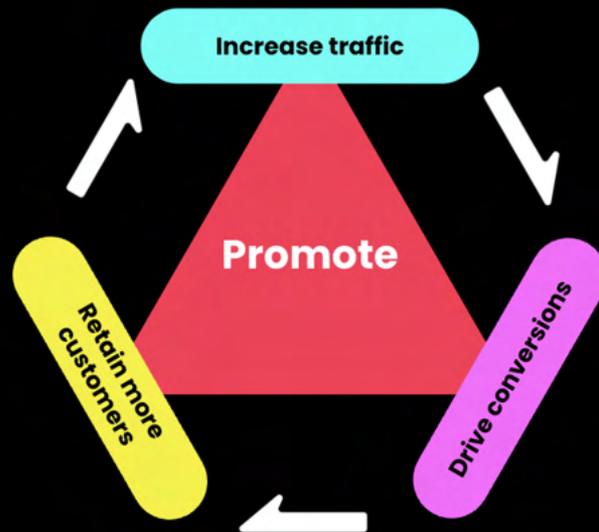
O que é o recurso Promover?

O Promover é uma **ferramenta de publicidade de autoatendimento e de funil completo** no app TikTok.

- ✓ Aumente o reconhecimento da marca
- ✓ Impulsione o conteúdo de afiliados
- ✓ Aumente suas vendas
- ✓ Transforme conteúdos de vídeos e LIVES em anúncios rapidamente
- ✓ Personalize configurações de campanhas facilmente

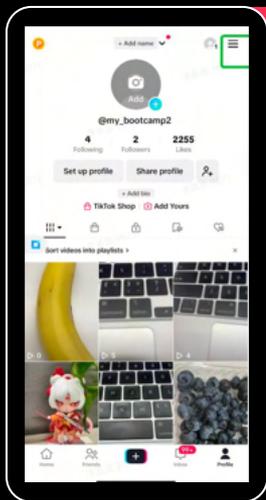
Integre o Promover com o TikTok Ads Manager para ter acesso a mais benefícios!

- ✓ Objetivos com foco em conversão
- ✓ Painel de controle de relatórios e de campanha unificado
- ✓ Faturamento simplificado



Como acessar o Promover?

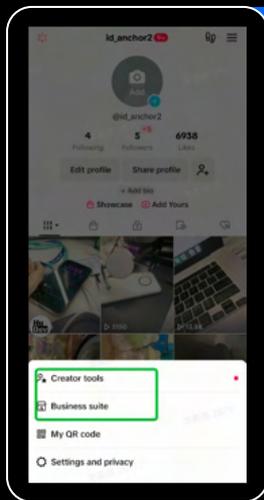
Há várias formas de acessar o Promover:



Pacote de negócios

No seu perfil:

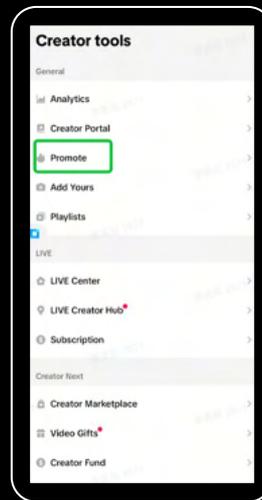
1. Pressione 
2. Pressione 'Pacote de negócios'
3. Pressione 'Promover'



Ferramentas do criador

No seu perfil:

1. Pressione 
2. Pressione 'Ferramentas do criador'
3. Pressione 'Promover'



LIVE ou vídeo do TikTok

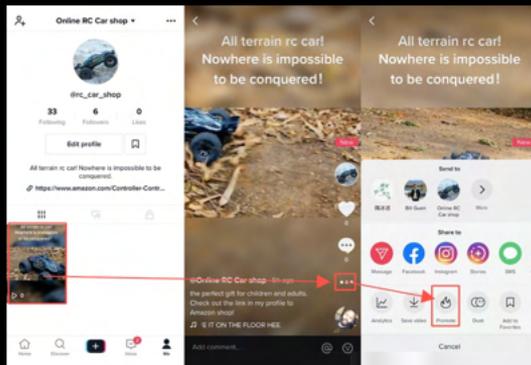
1. Escolha o vídeo ou LIVE a ser promovido
2. Pressione 'Mais opções'
3. Pressione 'Promover'

01 Introdução ao Promover

Promover do seu jeito

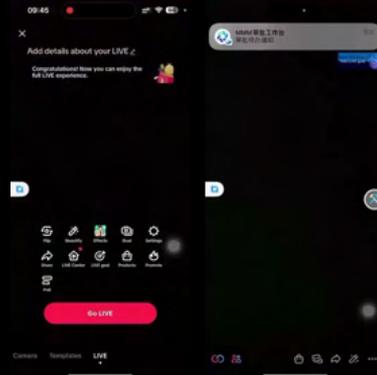
Promover vídeo

Transforme facilmente o conteúdo que você já tem em anúncios, aumentando a chance de descoberta, levando visitantes ao seu website, entre outros.



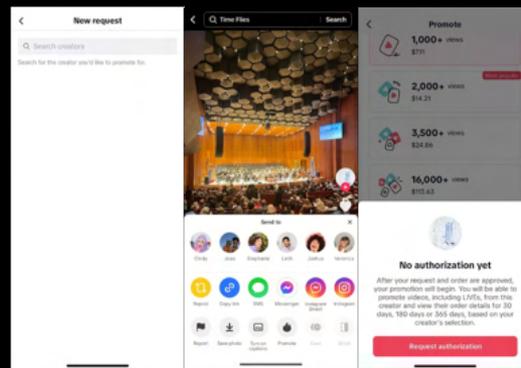
Promover LIVE

Gere engajamento da audiência em tempo real para desenvolver uma comunidade e fortalecer laços.



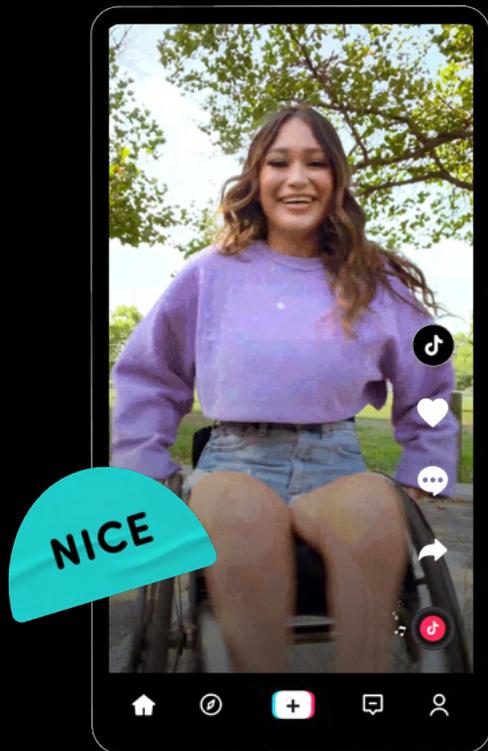
Promover para outros

Utilize o trabalho de outros criadores do TikTok e beneficie-se do poder da autenticidade e do conteúdo gerado pelo usuário.



Diversifique + divulgue o conteúdo

A criação de diversos tipos de conteúdo oferece mais oportunidades para **gerar o engajamento de novas audiências e impulsionar as vendas.**

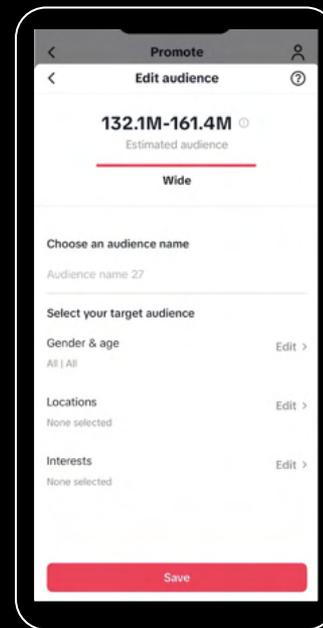
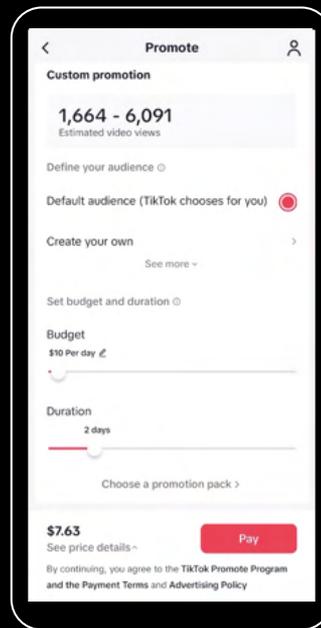
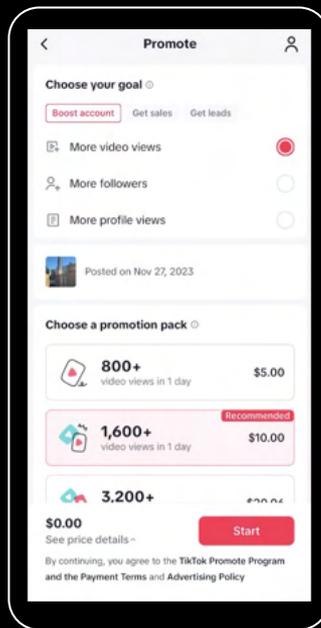


Utilize LIVEs e criadores afiliados para complementar o seu conteúdo de vídeos curtos principal e divulgue esse conteúdo rapidamente com o Promover LIVE e o Promover para outros.

Não tem tempo a perder ou precisa de um impulso rápido?

Os **Pacotes promocionais prontos para uso** são uma ferramenta fácil para garantir que o seu vídeo alcance pelo menos um número selecionado de visualizações. Basta escolher o número de visualizações, pagar o valor correspondente e acompanhar as estatísticas de visualização subirem ao longo de um dia.

Para quem está começando a usar o Promover ou para usuários em busca de um **caminho rápido para atingir resultados de campanha específicos**, os Pacotes promocionais atraem rapidamente mais visualizadores para os vídeos, aumentando a descoberta e o engajamento.



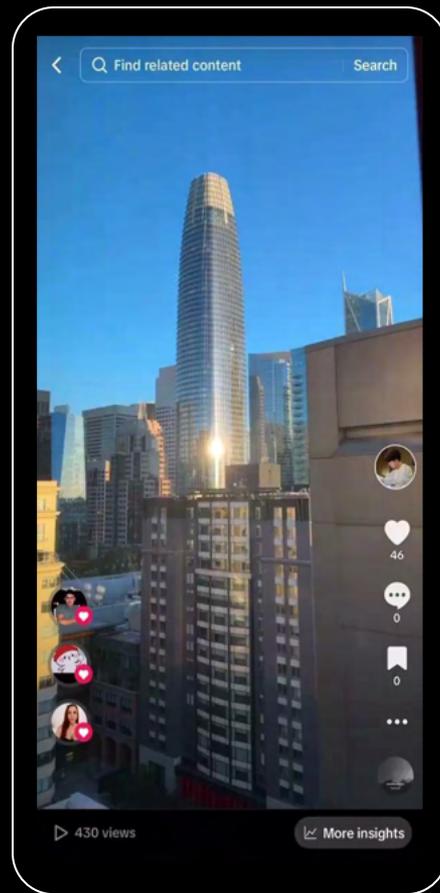
Com vários objetivos publicitários, o Promover ajuda o seu negócio a crescer em todas as etapas.

	Topo do funil	Fundo do funil
Objetivo	Reconhecimento	Conversões (Vendas)
Meta	Visualizações de vídeo e Visualizações de LIVE Seguidores Visualizações de perfil Visitas ao website	Compras de produto em vídeos e LIVEs Visitas ao website Mensagens Conversões no website*

* Disponível no segundo trimestre com a integração do TikTok Ads Manager.

01 Introdução ao Promover

Com o Promover, você pode fazer a segmentação da audiência desejada ou **deixar que o Promover faça o trabalho por você** com a segmentação de uma audiência ampla.

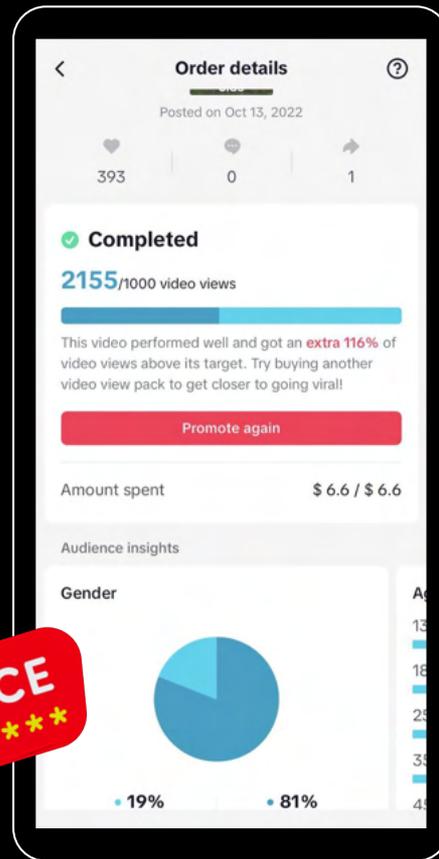


Analise os seus dados

Obtenha insights da campanha e da audiência por meio de relatórios que analisam vários dados, como idade, gênero, localização e muito mais.

Veja o que deu certo e o que não funcionou nas suas campanhas.

Analise o que pode ser ajustado nas campanhas para melhorar a sua performance e alcançar os seus objetivos.



Visão geral do seu assistente de marketing in-app



Personalize os objetivos da campanha

Escolha entre uma variedade de metas para gerar resultados, incluindo reconhecimento, leads e vendas.



Defina orçamento e duração com flexibilidade

Configure uma promoção por apenas um dia, se quiser, com um investimento mínimo necessário.



Defina a sua audiência

Faça a segmentação da audiência por gênero, idade, interesses e localização ou deixe que o TikTok encontre a audiência que possivelmente se interessará pela sua empresa.



Aprenda e repita

Veja insights importantes das promoções para entender a performance do seu conteúdo e aplique esses aprendizados à sua estratégia de conteúdo futura.

02

Práticas recomendadas do Promover



Tudo pronto para começar a sua jornada do Promover?

Estas são as nossas recomendações e as práticas recomendadas para você se beneficiar do poder do Promover:



**Comece pelo reconhecimento.
Direcione o tráfego para a sua
página.**

**Em seguida, use as opções
Promover para outros e
Promover LIVEs para diversificar
o seu conteúdo e aumentar a
sua audiência.**



**Por fim, impulse as
suas vendas!**



Aumente a sua presença

Para estabelecer a história da marca e aumentar o reconhecimento do negócio, conte com o impulsionamento do Promover.

Por que criar novos anúncios do zero quando você pode aproveitar os vídeos existentes?

Escolha um dos seus vídeos de melhor performance e use o Promover para fazê-lo ir além.



Como iniciar

1 Escolha um vídeo

Escolha vídeos que já tenham apresentado uma boa performance (com várias curtidas, comentários e compartilhamentos).

2 Configure um grupo de anúncios

Nas etapas iniciais, recomendamos o uso de **[Mais visualizações de vídeo]/[Mais visualizações de LIVE]** para gerar tráfego e engajamento.

3 Defina a segmentação

Se você tem um orçamento limitado e não tem certeza sobre a persona da sua audiência, use a sugestão de audiência padrão do TikTok para ter um alcance mais amplo.

Aumente a sua audiência

Em seguida, utilize o Promover para criar a sua audiência e aumentar o seu número de seguidores. Obtenha uma base de clientes fiéis!



Como iniciar

- 1 Aposte na variedade**

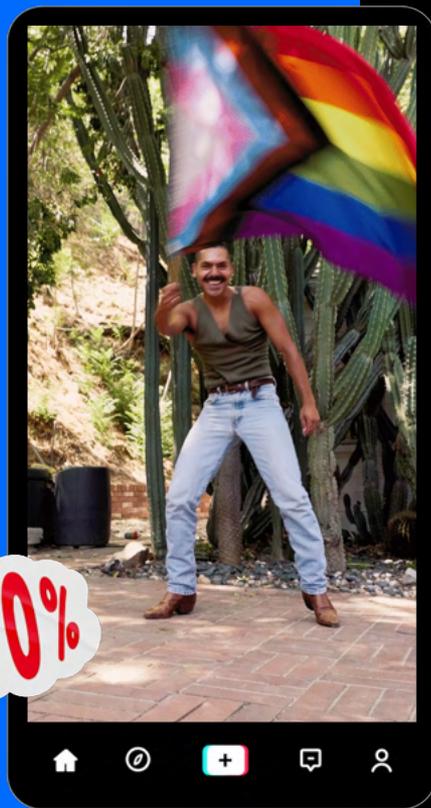
Escolha alguns vídeos ou LIVES com conteúdo variado para atrair pessoas com diferentes interesses.
- 2 Misture e combine objetivos**
 - A. Selecione diferentes objetivos do Promover com diferentes vídeos.
 - B. Fique de olho nos dados e faça testes para ver o que gera mais sucesso.
 - C. Distribua o orçamento entre metas. Invista a maior parte dele em **[Mais seguidores]** e o restante em **[Mais visualizações de vídeo]** para testar novos conteúdos.
- 3 Aproveite ao máximo o orçamento e a segmentação**

Expanda gradualmente a duração dos anúncios para fortalecer a sua presença. Teste diferentes combinações de segmentação por interesse para encontrar clientes.

Gere mais vendas

Após desenvolver a conta, com a base da audiência estabelecida e a TikTok Shop ou o website da loja configurado, é hora de se concentrar no aumento das vendas e na receita com o Promover.

10000%



Como iniciar

1 Seleção do objetivo do anúncio

Para negócios on-line: direcione o tráfego para o seu próprio website e conquiste novos clientes com **[Mais visitas ao website]**. Faça a segmentação de clientes com maior intenção com conversões do fundo do funil.*

Para vendedores da TikTok Shop: impulsione as vendas com **[Mais compras de produtos]**, que pode ser usado via vídeo ou LIVE.

2 Opções de segmentação

Se você já conhece a demografia do cliente-alvo, experimente usar diferentes combinações de segmentação, como **gênero, idade, interesses e localização geográfica**, para atrair mais clientes potenciais.

Dicas profissionais bônus



- ✓ **Teste um período mais longo do Promover** (3 dias ou mais) visando os melhores resultados (com orçamento suficiente).
- ✓ Utilize o Promover **pelos menos uma vez por semana** para manter o entusiasmo.
- ✓ **Analise o relatório de dados de performance** em busca de oportunidades para melhorar as campanhas.

Vantagens da integração

NEW



Visualize todos os relatórios da campanha em um só lugar no desktop.



Utilize um pool de fundos compartilhado e recarregue o saldo do Promover facilmente.



Tenha acesso a objetivos de conversão do fundo do funil.*



Gerencie as campanhas com facilidade no celular ou no desktop.



Descubra insights sólidos e otimize a performance utilizando o Pixel.



Aproveite a facilidade do pagamento automático.**

* Em breve

** Disponível apenas para usuários selecionados



03

Promover
em ação



TikTok Shop



Gere vendas via TikTok Shop com a ajuda do Promover

O que é a TikTok Shop?

Uma solução completa para **impulsionar as vendas e o crescimento da marca que possibilita a venda de produtos in-app de modo integrado.**



Como funciona a combinação do Promover com a TikTok Shop?

- + Estimule a compra de produtos impulsionando vídeos e LIVES, aumentando o alcance e a descoberta.
- + Utilize o Promover para outros para dar destaque ao conteúdo de diferentes criadores, expandir o seu alcance e impulsionar as vendas por meio de canais de criadores afiliados.

Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Exiba produtos e use objetivos do topo do funil para aumentar a confiança na marca.
- + Trabalhe em conjunto com afiliados para usufruir do poder do conteúdo gerado pelo usuário e aumentar a autenticidade.
- + Beneficie-se das vendas em LIVES para se conectar diretamente com os clientes e a comunidade.
- + Gere vendas por meio de maior exposição e engajamento usando o objetivo 'Mais compras de produtos' do Promover nos vídeos e nas LIVES.

03 Promover em ação

História de sucesso: Nana Hats

A Nana Hats queria **umentar a confiança na marca, fortalecer a sua imagem** e, por fim, **impulsionar as vendas de itens de preservação de alimentos por meio da TikTok Shop.**

Os resultados

Objetivos do topo do funil do Promover, como **'Mais seguidores'**, e do fundo do funil, como **'Mais cliques no link do produto'**, direcionaram o tráfego para a conta oficial da marca, geraram um aumento significativo no número de seguidores e levaram a mais de mil cliques em links de produtos. **O Promover ajudou a fortalecer a imagem da marca e a gerar vendas**, ao mesmo tempo em que impulsionou o conteúdo e manteve o entusiasmo dos usuários.

+260.000

visualizações de vídeo

+30.000

seguidores

+1.000

cliques no link do produto



Veja o estudo de caso completo aqui:

[Nana Hats](#)

03 Promover em ação

História de sucesso: Wyze

A Wyze, empresa de câmeras e dispositivos de casa inteligente, estava pronta para **alcançar novas audiências e monetizar ainda mais com a sua presença no TikTok**. Por isso, utilizou o Open Plan, programa de venda de afiliados da TikTok Shop, fornecendo amostras para criadores, que elaboraram conteúdos específicos para os produtos e receberam comissões pelas vendas geradas pelos seus vídeos.

Os resultados

Sabendo da ineficácia da publicidade tradicional para a audiência mais jovem, a Wyze apostou em vídeos autênticos de conteúdo gerado pelo usuário e de alta qualidade. Utilizou, então, o objetivo de 'Mais cliques em links de produto' do Promover para levar os usuários para a TikTok Shop. Ao aproveitar a funcionalidade do Promover de impulsionar vídeos de outros criadores, a Wyze gerou, de modo constante, entre 5% e 10% de conversões nos vídeos promovidos.

\$+122.000 **+270.000** **+2.000**
em USD em GMV cliques no link do produto vendas

WYZE



Veja o estudo de caso completo aqui:

Wyze

Beleza e cuidados com a pele



Participe da comunidade de entusiastas da beleza no TikTok com o Promover

Dica de criação de conteúdo

Mostre os seus produtos específicos de beleza e cuidados com a pele, seja por meio de:

- unboxing do produto
- apresentação dos bastidores da produção
- demonstração de antes e depois com resultados impressionantes!



Como você pode ter sucesso de modo orgânico?

- + Firme parcerias com criadores com foco na beleza no TikTok por meio do TikTok Creator Marketplace para ter acesso a conteúdos gerados pelo usuário atrativos, que demonstrem a eficácia do produto.
- + Realize transmissões ao vivo para desenvolver e fortalecer a sua comunidade de fãs e clientes potenciais. Responda às perguntas diretamente, interaja mostrando atenção e dedicação e mostre a eficácia do produto em tempo real.

Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Utilize o objetivo de 'Mais visualizações de vídeo' do Promover para impulsionar o conteúdo dos criadores afiliados para obter mais alcance e atenção.
- + Se você vende produtos via TikTok Shop, utilize o objetivo 'Mais compras de produtos' para impulsionar as vendas por meio de conteúdos próprios e de criadores afiliados.
- + Aproveite as opções de segmentação personalizada do Promover para alcançar grupos etários específicos. Utilize a segmentação por interesse em 'Beleza e cuidados pessoais' para alcançar clientes potenciais já interessados no nicho.

03 Promover em ação

História de sucesso: Alluora

Essa ambiciosa marca de cuidados com a pele **estava em busca de reconhecimento, desenvolvimento da comunidade e vendas como metas do Promover**. Para chamar atenção de mais usuários para os seus produtos, a empresa aproveitou uma estratégia de marketing de afiliados e longas LIVES, às vezes com até 12 horas de transmissão por dia.

Os resultados

Nos primeiros meses de venda na TikTok Shop, a Alluora obteve um considerável número de vendas e mais de 1.000 clientes. O Promover permite que a marca se concentre na criação de vídeos informativos e divertidos, ao mesmo tempo em que observa aumentos significativos de visualizações de vídeo, seguidores e conversões.



\$+19.000

em USD em GMV

+400

cliques no link do produto

+48.000

visualizadores da LIVE



Veja o estudo de caso completo aqui:

Alluora

03 Promover em ação

História de sucesso: Dr. Michael Ang

Quando o dermatologista Dr. Michael Angriawan abriu a clínica Mikaderma, ele precisava **impulsionar a visibilidade da sua marca**, principalmente com o lançamento da sua linha de cuidados com a pele. Ele contou com o Promover para expandir o alcance da sua audiência e gerar crescimento direcionando mais tráfego para a sua TikTok Shop.

Os resultados

O Promover ajudou o Dr. Angriawan a encontrar uma grande audiência para os seus vídeos, e o engajamento da audiência aumentou exponencialmente. A marca também obteve um aumento de seis vezes nas vendas, possibilitando o estabelecimento de oito novas linhas de produtos e a abertura de duas novas clínicas.

+3,2 mi

de visualizações
de vídeo

+500.000

cliques no link do
produto em 10 meses

6x

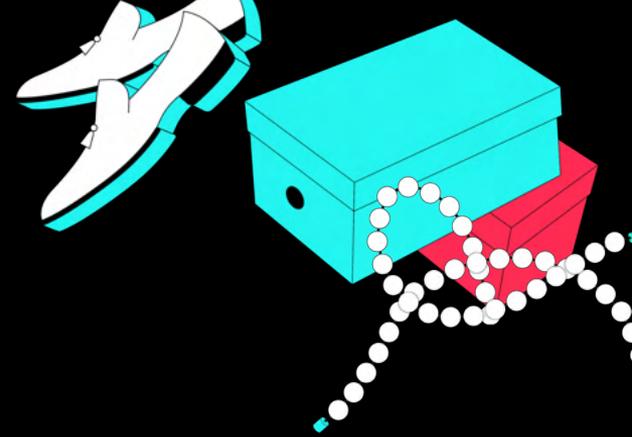
de aumento
das vendas

Veja o estudo de
caso completo aqui:

Dr. Michael Ang



Moda e varejo



Alcance compradores potenciais para a sua marca de moda, tanto pessoalmente quanto on-line

Poste uma combinação de **conteúdo com base no produto e dicas e truques sobre estilo de moda com uma abordagem menos 'hard sell' e mais estilo autêntico, como o estilo nativo do TikTok.**



Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Opte por 'Mais seguidores' para expandir a sua base de seguidores e aumentar a confiança na marca.
- + Depois de criar uma comunidade engajada, utilize objetivos do fundo do funil, como 'Mais visitas ao website', para direcionar o tráfego para o website da loja e transformar seguidores interessados em clientes pagantes.
- + Utilize a segmentação personalizada do Promover para enviar pessoas para a sua loja física. Agora você pode fazer a segmentação com base geográfica, por estado e cidade.
- + Se a sua marca on-line tiver restrições de envio e entrega, utilize os recursos de segmentação geográfica do Promover para alcançar a sua base de clientes ideal.
- + Veicule campanhas do Promover com foco em captar atenção e vendas durante os principais momentos sazonais, como eventos de comércio eletrônico, por exemplo, 11/11, ou Black Friday, para atrair consumidores com intenção de compra.

03 Promover em ação

História de sucesso: Lady Black Tie

Essa loja de vestidos queria expandir o acesso aos seus lindos vestidos além da sua sede em Massachusetts. A marca contou com a ajuda do Promover para ajudá-la a **ir além e divulgar os seus produtos** tanto local quanto nacionalmente, aumentando os seguidores e impulsionando as vendas.

Os resultados

Os clientes dizem constantemente para a Lady Black Tie que descobriram a marca no TikTok. O incrível aumento nas vendas facilitado pelo Promover levou a marca de uma loja de aprox. 75 m² para um depósito de mais de 1.000 m² em apenas dois anos, mudando completamente o negócio.

+42.000

seguidores

+400.000

visualizações de vídeo

510%

de aumento nas vendas anuais de vestidos



Veja o estudo de caso completo aqui:

[Lady Black Tie](#)

03 Promover em ação

História de sucesso: Dranatha Shoes

A marca de sapatos femininos Dranatha Shoes, cuja proprietária é uma mulher, queria se destacar no concorrido mercado da Indonésia. Para se destacar da concorrência, a empresa recorreu ao Promover para **obter mais seguidores, visualizações de vídeos e compras de produtos.**

Os resultados

A Dranatha Shoes obteve resultados logo após começarem a usar o Promover, com um aumento impressionante no número de seguidores, representando quase 95% do seu total de seguidores. Também foi observado um grande aumento nas visualizações de vídeos e nas vendas, levando a estimativas de um aumento de 50% nas vendas até o fim do ano.



+642.000

seguidores

+2,8 mi

de cliques no link
do produto

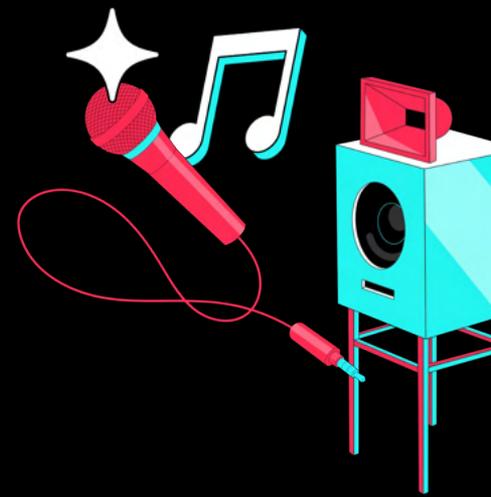
+19 mi

de visualizações
de vídeo

Veja o estudo de
caso completo aqui:

DIVES Shoes

Mídia e entretenimento



Veja a sua carreira irem além com o Promover

Dica profissional

Faça LIVES constantemente para mostrar os seus talentos musicais e artísticos e conectar-se diretamente com os fãs em tempo real.



Usufrua do poder do Promover e da LIVE

- + Utilize o Promover para atrair mais usuários para a sua transmissão de LIVE. Para levar as suas LIVES a outro nível:
 - Impulsione-as continuamente durante a transmissão para manter um número consistente de visualizadores.
 - Faça a segmentação de usuários diferentes para encontrar a audiência certa para diferentes tópicos.
- + Utilize o objetivo 'Mais seguidores' do Promover para gerar um crescimento significativo da conta e atingir 1.000 seguidores para poder começar a fazer transmissões ao vivo no TikTok e desenvolver uma comunidade de fãs engajados.
- + Utilize o objetivo '**Mais visitas ao website**' para direcionar o tráfego para o seu website visando aumentar as vendas de ingressos, assinaturas e muito mais.
- + Aproveite as funções de segmentação geográfica do Promover. Faça a segmentação de visualizadores em locais onde você organiza eventos ou shows presenciais.

03 Promover em ação

História de sucesso: Chris Mitchell Jazz

O aclamado saxofonista de jazz Chris Mitchell queria aumentar a sua presença nas redes sociais e gerar visitas ao seu website. Com o Promover, ele conseguiu definir metas publicitárias específicas, personalizar a sua audiência-alvo e impulsionar as suas apresentações em LIVES.

Os resultados

O Chris notou rapidamente um aumento na audiência global nas LIVES, bem como um aumento no número de assinantes do website, superando os padrões de outras plataformas. O Promover foi responsável por 40% das suas curtidas, ajudando-o a obter novos seguidores e a aumentar as vendas gerais.

+17%

no número de
assinantes no website

+104.000

visualizações de
vídeo

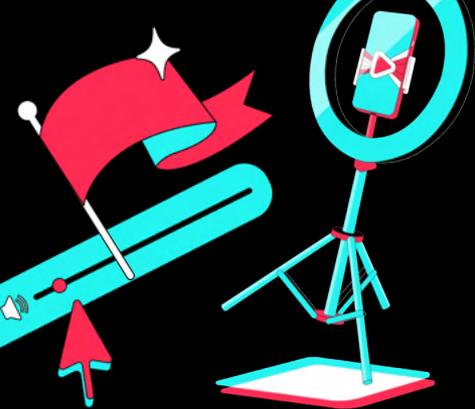
+3.000

visitas à página de
destino



Veja o estudo de
caso completo aqui:

[Chris Mitchell Jazz](#)



Serviços



Gere leads para o seu negócio como o Promover

Dica profissional

Teste vários formatos, como vídeos, LIVES e Carrossel, para descobrir qual conteúdo atrai mais a sua audiência-alvo.

Como você pode aproveitar o Promover ao máximo?

- + Utilize os objetivos do topo do funil do Promover, como **'Mais visualizações de vídeo'** e **'Mais seguidores'** para manter o entusiasmo em relação ao conteúdo contínuo, como estratégia geral, dicas e truques e o que fazer e o que não fazer para o seu nicho específico.
- + Utilize os objetivos do fundo do funil do Promover em conteúdos que apresentem diretamente a marca e os serviços.
- + Utilize **'Mais mensagens'** para gerar leads a partir do Promover e para direcionar clientes potenciais e oportunidades para as mensagens diretas do TikTok!



03 Promover em ação

História de sucesso: Beamed Media

O Todd Collins, consultor estratégico e especialista em marketing da Beamed Media, queria continuar **expandindo a sua marca pessoal aumentando o seu número de seguidores no TikTok**. Ele contou com a ajuda do Promover para definir metas publicitárias específicas, personalizar a sua audiência e aumentar as suas aparições em LIVES diárias.

Os resultados

Ao usar o Promover, o Todd observou um crescimento significativo nas visualizações de vídeos e nas visitas à página de destino, bem como um aumento substancial no número de visitantes nas LIVES. Esses aumentos o ajudaram a aumentar a receita geral do negócio e abriram oportunidades e conexões globais que continuam proporcionando retornos.

+233.000

visualizações de
vídeo

+6.000

visitas à página de
destino

+36.000

curtidas



Veja o estudo de
caso completo aqui:

[Beamed Media](#)



NICE

Obrigado



Isenção de responsabilidade

Este documento é propriedade da TikTok Inc. e foi preparado pela TikTok Inc. apenas para fins informativos. O destinatário deste documento deve manter este documento e todas as informações nele contidas sob estrito sigilo e não tem o direito de distribuir, exibir, mostrar, explorar ou utilizar este documento de qualquer outra forma para qualquer propósito que não seja a análise das informações aqui apresentadas pela TikTok Inc. Por meio deste, o destinatário representa e garante que não publicará, postará ou divulgará publicamente de qualquer outra forma este documento ou qualquer um dos seus elementos por meio de qualquer mídia, para qualquer propósito. O destinatário reconhece que as informações aqui contidas são apenas ilustrativas e não estão licenciadas para distribuição pública pelo destinatário. Nem a TikTok Inc. nem os seus afiliados ou os respectivos diretores, administradores, funcionários ou agentes (referidos coletivamente como "TikTok") oferecem qualquer representação ou garantia, expressa ou implícita, em relação à precisão ou à completude das informações contidas neste documento, e não aceitam nenhuma responsabilidade ou obrigação em relação a qualquer uma dessas informações. O TikTok se isenta expressamente de toda e qualquer responsabilidade que possa ser baseada neste documento e em qualquer erro ou omissão nele contidos. O TikTok não tem obrigação ou responsabilidade de atualizar nenhuma informação contida neste documento. A performance passada não garante nem prevê a performance futura.