

Deveniți **expert TikTok** cu ocazia

Paștelui



85%

dintre utilizatorii TikTok au cumpărat sau au primit un cadou de Paște, iar 24% au cumpărat ceva ce au văzut pe TikTok pentru Paște [1].

Cu 8,9 miliarde de vizualizări pentru #Paște*, această sărbătoare este una de proporții pe TikTok. De la coptură la machiaj, articole pentru casă și consumabile, categoriile apar în moduri neconvenționale, iar comunitatea noastră adoră asta! Citiți în continuare sfaturile noastre despre cum să vă atrageți publicul în timpul acestui moment special.

Hashtaguri în tendințe

Explorați aceste hashtaguri populare pentru a înțelege modul în care această sărbătoare prinde viață pe TikTok și a găsi inspirație pentru propria extravaganță de Paște.

[#EasterBaking](#) [#EasterDecor](#)

[#EasterEggHunt](#) [#HappyEaster](#)

[#EasterBeard](#)

[#EasterEggCheesecake](#)

[#EasterCrafts](#)

[#EasterWeekend](#)

Puneți toate ouăle în coșul dvs.: Cum să activați pe TikTok cu ocazia Paștelui

Extindeți-vă viziunea dincolo de ciocolată și explorați aceste sub-comunități TikTok. Adoptați o abordare holistică a strategiei dvs., valorificând o combinație unică de ritmuri organice, vârfuri plătite și parteneriate autentice cu creatorii.

● **#CleanTok**

Eliminăm ceea ce este vechi și ne orientăm spre nou; Paștele înseamnă că este timpul pentru o curățenie de primăvară! Ce loc mai bun pentru a prezenta sfaturi și produse de curățenie decât #CleanTok?

● **#FashionTok**

Paștele dă startul schimbărilor din garderoba noastră de primăvară: gândiți-vă la pasteluri, flori și nu numai. Inspirați-vă de la brandul olandez de îmbrăcăminte [Meet Me There](#), care a profitat de #FashionTok și a crescut valoarea medie a comenzilor cu 15%.

● **#FoodTok**

Paștele este momentul perfect pentru a coace, a găti și a fi creativ în bucătărie. Prezentați publicului dvs. idei de rețete tematice și ingrediente surpriză.

● **#LearnOnTikTok**

Paștele înseamnă lucruri diferite pentru oameni diferiți. Indiferent dacă este vorba despre o tradiție religioasă, culturală sau de familie, TikTok este locul perfect pentru a împărtăși ce înseamnă Paștele pentru marca dvs. și pentru a aprofunda relația cu publicul.



Faceți din campania dvs. de Paște una de neuitat cu **Video Shopping Ads**, cea mai nouă soluție publicitară, care ajută mărcile să plaseze videoclipuri comerciale, deosebit de relevante, în fluxul Pentru tine, astfel încât comunitatea TikTok să vă poată descoperi fără probleme produsele.