

Reklamuj się na TikToku z okazji

# Wielkanocy



# 85%

**użytkowników TikToka kupiło lub otrzymało prezent wielkanocny, a 24% kupiło produkt pokazywany na TikToku z okazji Wielkanocy[1].**

Hashtag #Easter\* został wyświetlony już 8,9 mld razy, co oznacza, że to święto jest ogromnym wydarzeniem na TikToku. Masz do dyspozycji różne kategorie: od wypieków i makijażu po wyposażenie domu i ozdoby. Wykorzystuj je w niekonwencjonalny sposób – nasza społeczność to uwielbia! Poznaj cztery wskazówki, jak zaangażować grupę odbiorców podczas tego wyjątkowego okresu.

## Popularne hashtagi

Przyjrzyj się bliżej popularnym hashtagom, aby lepiej zrozumieć, jak przebiega świętowanie na TikToku i znaleźć ciekawe pomysły na własne obchody Wielkanocy.

[#EasterBaking](#) [#EasterDecor](#)

[#EasterEggHunt](#) [#HappyEaster](#)

[#EasterBeard](#)

[#EasterEggCheesecake](#)

[#EasterCrafts](#)

[#EasterWeekend](#)

## Wszystkie jaja w koszyku: jak działać na TikToku w tę Wielkanoc

Pamiętaj, że Wielkanoc to nie tylko czekoladowe jajka i króliczki i przyjrzyj się bliżej tym społecznościom. Zastosuj podejście całościowe, wykorzystując mieszankę treści organicznych, płatnych kampanii i autentycznych materiałów pochodzących od twórców.

### ● [#CleanTok](#)

Pożegnaj stare i przywitaj nowe! Wielkanoc to czas wiosennych porządków, a #CleanTok to najlepsze miejsce do prezentacji produktów i wskazówek związanych ze sprzątnięciem.

### ● [#FashionTok](#)

Wielkanoc to sygnał, że czas pomyśleć o wiosennej garderobie. Weź na tapetę pastele, kwiaty i nie tylko. Zainspiruj się holenderską marką odzieżową [Meet Me There](#), która wykorzystwała hashtag #FashionTok i zwiększyła średnią wartość zamówienia o 15%.

### ● [#FoodTok](#)

Wielkanoc to czas gotowania, pieczenia i eksperymentowania w kuchni. Zaprezentuj odbiorcom pomysłowe przepisy i nieoczywiste składniki.

### ● [#LearnOnTikTok](#)

Wielkanoc nie dla wszystkich oznacza to samo – może mieć wymiar bardziej religijny, kulturowy lub rodzinny. Na TikToku możesz się podzielić tym, jak Twoja marka postrzega Wielkanoc i pogłębić relacje z odbiorcami.



Zadbaj, by Twoja kampania z okazji Wielkanocy była niezapomniana. Osiągniesz to dzięki [reklamom z zakupem w filmie](#) – naszemu najnowszemu rozwiązaniu reklamowemu, które pomaga markom prezentować superatrakcyjne filmy na temat produktów zamieszczane na kanale Dla Ciebie, aby użytkownicy TikToka mogli swobodnie poznawać nowe artykuły.