



Tutto ciò che devi sapere su TikTok per la



Pasqua



85%

degli utenti TikTok ha acquistato o ricevuto un regalo per Pasqua, e il 24% ha acquistato qualcosa visto su TikTok[1].

Con 8,9 miliardi di visualizzazioni per #Easter*, questa festività va davvero forte su TikTok. Cucina, makeup, articoli per la casa: le categorie si presentano in modi non convenzionali. E la nostra community lo adora! Scopri i nostri suggerimenti su come coinvolgere il tuo pubblico in questo momento speciale.

Hashtag di tendenza

Esplora questi hashtag popolari per scoprire come questa festività prende vita su TikTok e ispirare le tue iniziative pasquali.

[#EasterBaking](#) [#EasterDecor](#)

[#EasterEggHunt](#) [#HappyEaster](#)

[#EasterBeard](#)

[#EasterEggCheesecake](#)

[#EasterCrafts](#)

[#EasterWeekend](#)



Metti tutte le tue uova nel paniere! Fai la differenza su TikTok a Pasqua



Vai oltre il cioccolato ed esplora queste subcommunity di TikTok. Adotta un approccio olistico per la tua strategia, sfruttando un mix unico di esposizione organica, picchi a pagamento e collaborazioni con creator autentici.

● **#CleanTok**

Fuori il vecchio, dentro il nuovo! La Pasqua è il periodo delle pulizie di primavera! Non c'è posto migliore di #CleanTok per parlare di consigli e prodotti su come fare le pulizie.

● **#FashionTok**

La Pasqua segna l'inizio dei cambi di guardaroba per la primavera: colori pastello, motivi floreali e altro. Trai ispirazione dal brand di abbigliamento olandese [Meet Me There](#), che con #FashionTok ha incrementato il valore medio degli ordini del 15%.

● **#FoodTok**

La Pasqua è il periodo perfetto per cucinare e sfogare la propria creatività in cucina. Mostrati al tuo pubblico con ricette a tema e ingredienti a sorpresa.

● **#LearnOnTikTok**

La Pasqua ha un significato diverso per ciascuno. Che si tratti di tradizioni religiose, culturali o di famiglia, TikTok è il luogo perfetto per mostrare cosa significa la Pasqua per il tuo brand e rafforzare i legami con il tuo pubblico.



Rendi memorabile la tua campagna per la Pasqua con gli [Annunci video per lo shopping](#), la nostra nuova soluzione pubblicitaria per l'e-commerce, che aiuta i brand a pubblicare nel feed Per te video super rilevanti, da cui la community di TikTok potrà acquistare direttamente i tuoi prodotti, per un'esperienza totalmente immersiva.