

Sur TikTok, devenez un « **prœufessionnel** » pour **Pâques**

 **85%**

des utilisateurs TikTok ont acheté ou reçu un cadeau pour Pâques et 24 % ont acheté un objet qu'ils ont vu sur la plateforme pour Pâques [1].

Avec 8,9 milliards de vues pour le hashtag #Easter* (#Paques*), cette fête fait parler d'elle sur TikTok. De la pâtisserie au maquillage, en passant par les articles ménagers et les fournitures, toutes les catégories de contenu se présentent sous un nouveau jour, et notre communauté en est ravie ! Vous trouverez ci-après nos conseils sur la manière d'intéresser votre audience à ce moment si particulier.

Hashtags tendance

Découvrez les hashtags populaires pour comprendre comment cette fête est célébrée sur TikTok et trouver de l'inspiration pour votre propre campagne de Pâques.

[#EasterBaking](#) [#EasterDecor](#)

[#EasterEggHunt](#) [#HappyEaster](#)

[#EasterBeard](#)

[#EasterEggCheesecake](#)

[#EasterCrafts](#)

[#EasterWeekend](#)

Mettez tous vos œufs dans le même panier : Comment tirer le meilleur parti de TikTok à l'occasion de Pâques ?

Ne vous arrêtez pas au chocolat : explorez les sous-communautés TikTok. Appréhendez votre stratégie de manière globale en utilisant un mélange unique de contenus organiques, de campagnes payantes et de partenariats authentiques avec des Créateurs.

● **#CleanTok**

La saison de Pâques signifie qu'il est temps de faire un grand nettoyage de printemps ! Quel meilleur endroit que #CleanTok pour présenter des astuces et des produits de nettoyage ?

● **#FashionTok**

Pâques marque le début de notre garde-robe printanière : pastels, fleurs et autres. Inspirez-vous de la marque de vêtements néerlandaise [Meet Me There](#), qui a utilisé le hashtag #FashionTok et a augmenté la valeur moyenne de ses commandes de 15 %.

● **#FoodTok**

Pâques est le moment idéal pour la pâtisserie et pour faire preuve de créativité en cuisine. Faites-vous remarquer par votre audience avec des idées de recettes à thème et des ingrédients surprises.

● **#LearnOnTikTok**

Pâques n'a pas la même signification pour tout le monde. Que ce soit sur le plan religieux, culturel ou au niveau des traditions familiales, TikTok est l'endroit idéal pour partager ce que Pâques représente pour votre marque et approfondir votre relation avec votre audience.



Rendez votre campagne de Pâques inoubliable avec les **Video Shopping Ads**, notre toute nouvelle solution publicitaire commerciale qui aide les marques à placer des vidéos d'achat hyper pertinentes sur la page Pour toi des utilisateurs, afin que la communauté TikTok puisse facilement découvrir vos produits.