



TikTok te lo pone a huevo para que triunfes esta

Pascua

 **85%**

de los usuarios de TikTok compraron o recibieron un regalo en Pascua y un 24 % compraron algo que habían visto en TikTok para esta celebración[1].

Los 8900 millones de visualizaciones acumulados por el hashtag #Easter* convierten a la Pascua en una de las celebraciones más importantes en TikTok. Las distintas categorías, ya estén relacionadas con la repostería, el maquillaje o los artículos para el hogar, entre otros, se muestran en TikTok de manera poco convencional. ¡Y a nuestra comunidad le encanta! Continúa leyendo nuestros consejos sobre cómo conectar con tu audiencia durante este momento tan especial.

Hashtags de tendencia

Explora estos hashtags populares para entender cómo esta festividad ha cobrado vida en TikTok y encontrar inspiración para tu propia estrategia relacionada con la Pascua.

[#EasterBaking](#)

[#EasterDecor](#)

[#EasterEggHunt](#)

[#HappyEaster](#)

[#EasterBeard](#)

[#EasterEggCheesecake](#)

[#EasterCrafts](#)

[#EasterWeekend](#)

No vayas pisando huevos: Cómo puedes activar tu empresa en TikTok esta Pascua

Ve más allá del chocolate y explora estas subcomunidades de TikTok. Adopta un enfoque integral para tu estrategia utilizando una mezcla única de ritmos orgánicos, picos de pago y colaboraciones auténticas con creadores.

● **#CleanTok**

Se acabó lo viejo; demos paso a lo nuevo: la Pascua es el momento para hacer la limpieza primaveral. ¿Y qué mejor lugar que #CleanTok para encontrar consejos y productos relacionados con la limpieza?

● **#FashionTok**

La Pascua marca el inicio del vestuario primaveral: piensa en colores pastel, estampados florales y mucho más. Inspírate en la marca de ropa holandesa [Meet Me There](#), que se sumó al hashtag #FashionTok y aumentó el valor medio de sus pedidos un 15 %.

● **#FoodTok**

La Pascua es el momento perfecto para preparar dulces, cocinar y dar rienda suelta a la creatividad en la cocina. Comparte nuevas recetas temáticas y sorprende a tu audiencia con ingredientes insólitos.

● **#LearnOnTikTok**

La Pascua significa cosas distintas para cada persona. Tanto si se trata de una tradición religiosa, cultural o familiar, TikTok es el lugar perfecto para compartir lo que significa la Pascua para tu marca y estrechar la relación que tienes con tu audiencia.



Haz que tu campaña de Pascua deje huella con Anuncios para compras desde vídeo ([Video Shopping Ads](#)), nuestra nueva solución publicitaria de e-commerce que ayuda a las marcas a posicionar vídeos para compras superrelevantes en el feed. Para ti a fin de que la comunidad de TikTok pueda descubrir tus productos sin obstáculos.