

So kannst du TikTok **mEistern**



Ostern



85 %

der TikTok-Nutzer*innen haben ein Ostergeschenk gekauft oder erhalten und 24 % haben etwas gekauft, das sie für Ostern auf TikTok gesehen haben [1]

Mit 8,9 Milliarden Aufrufen für #Easter* ist klar: Dieser Anlass ist auf TikTok ganz groß! Ob Backen, Make-up, Haushaltswaren oder Zubehör, bei uns kann sich jeder in einem neuen Gewand präsentieren – und unsere Community liebt das! Hier findest du ein paar Tipps, wie du deine Zielgruppe zu diesem besonderen Anlass begeistern kannst.

Trend-Hashtags

Mit diesen beliebten Hashtags zelebriert die Community TikTok-Trends zu speziellen Anlässen. Vielleicht ist ja schon bald auch deine Osterkampagne dabei?

[#EasterBaking](#) [#EasterDecor](#)

[#EasterEggHunt](#) [#HappyEaster](#)

[#EasterBeard](#)

[#EasterEggCheesecake](#)

[#EasterCrafts](#)

[#EasterWeekend](#)

Das Gelbe vom Ei: So erlangst du auf TikTok zu Ostern besonderen Schwung

Konzentrier dich auf mehr als nur Schokolade und entdecke diese Sub-Communities. Nutze einen umfassenden Ansatz für deine Strategie, indem du eine einzigartige Mischung aus organischen Beats, bezahlten Peaks und authentischen Partnerschaften mit Creator*innen einsetzt.

● **#CleanTok**

Weg mit allem Alten, her mit dem Neuen: Ostern ist auch die Zeit für Frühjahrsputz! Gibt es einen besseren Ort, Putztipps und Produkte zu präsentieren als bei #CleanTok?

● **#FashionTok**

Ostern gibt das Signal, uns um unsere Frühlingsgarderobe zu kümmern – mit Pastelltönen, Blumenmustern und mehr. Lass dich von der niederländischen Modemarke [Meet Me There](#) inspirieren, die mit #FashionTok den durchschnittlichen Wert der Bestellungen um 15 % erhöhen konnte.

● **#FoodTok**

Ostern ist die perfekte Zeit, um zu backen, zu kochen und in der Küche kreativ zu werden. Unterstütze deine Zielgruppe mit thematischen Rezeptideen und überraschenden Zutaten.

● **#LearnOnTikTok**

Ostern hat für jeden eine eigene Bedeutung. Ganz egal, ob es eine religiöse, kulturelle oder familiäre Tradition ist – TikTok ist der perfekte Ort, um zu teilen, was Ostern für deine Marke bedeutet. So kannst du die Verbindung zu deiner Zielgruppe vertiefen.



Erstelle eine unvergessliche Osterkampagne mit [Video Shopping Ads](#), unserer neuesten Lösung für E-Commerce-Anzeigen. Mit ihr können Marken hyperrelevante Videos mit Shopping-Funktion im „Für dich“-Feed der Nutzer*innen platzieren, damit die TikTok-Community ihre Produkte nahtlos entdecken kann.